

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ACERCA DEL RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y DE LA SITUACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA

El siguiente análisis de la gerencia sobre los resultados de las operaciones y la situación financiera deberá ser leído conjuntamente con los estados financieros y las notas que los acompañan. Los Estados Financieros han sido elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) oficializadas en el Perú.

Entorno Económico

La producción nacional en el periodo enero-mayo de 2020 cayó en 17.30%¹. En los últimos 12 meses, el periodo comprendido entre junio 2019 y mayo 2020, la producción se redujo en 5.54%. Este resultado se debe principalmente al Estado de Emergencia Nacional declarado frente a la crisis sanitaria del COVID 19, desde marzo de 2020 y que a la fecha de emitido este reporte permanece vigente en el Perú. En el periodo acumulado de un año, la evolución en la mayoría de los sectores productivos ha sido negativa, destacando las caídas en pesca; alojamiento y restaurantes; construcción; transporte, almacenamiento y correo; manufactura y minería.

El detalle de las mayores variaciones es el siguiente:

Sector	Junio 2019 - Mayo 2020
Pesca	-21.86%
Alojamiento y restaurantes	-15.11%
Construcción	-14.75%
Transporte, Almacenamiento, Correo	-11.01%
Manufactura	-9.87%
Minería e Hidrocarburos	-8.14%

En cuanto al sector de electricidad, la producción total de energía eléctrica a nivel nacional registrada entre enero y junio de 2020, incluyendo los Sistemas Aislados y SEIN, según cifras preliminares del Ministerio de Energía y Minas (Minem) fue de 23,144 GWh, lo que refleja una disminución del 12.2%² respecto a similar periodo del año anterior.

Con relación a la energía generada según fuente de generación durante el período enero – junio 2020, las centrales hidroeléctricas a nivel nacional, sumaron una producción de 16,968 GWh, un 2.25% mayor al registrado en similar periodo del año anterior. Esto, por la mayor disponibilidad de recurso hídrico. La generación térmica tuvo una producción a nivel nacional de 4,896 GWh, un 42.5% menor a lo producido en similar período del 2019, mientras que la producción de energía con fuentes renovables fue de 1,279 GWh, un 2.7% mayor respecto a enero-junio 2019.

El riesgo país medido por el *spread* EMBIG Perú pasó de 107 puntos básicos (*pbs*) en diciembre 2019 a 168³ *pbs* en junio de 2020. En igual periodo, el *spread* EMBIG Latinoamérica se incrementó de 346 *pbs* en diciembre 2019 a 504 *pbs* en junio de 2020, como resultado de la desaceleración global producto de la pandemia y la volatilidad en los mercados a causa de la incertidumbre sobre la recuperación económica futura.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional aumentó 1.02% en el primer semestre del año, mientras que en los últimos doce meses mostró una variación de 1,77%⁴. Las divisiones que mostraron mayor variación a nivel nacional durante el período comprendido entre enero y junio de 2020 fueron: bebidas alcohólicas y tabaco 2.34%; educación 2.17%; recreación y cultura 1.87%; salud 1.79% y alimentos y bebidas 1.74%. En su conjunto, dichos sectores representan el 45% de la canasta total.

1 Instituto Nacional de Estadística e Informática - Informe Técnico N° 7 – julio 2020 Producción Nacional mayo 2020.

2 Ministerio de Energía y Minas- Principales Indicadores del Sector Eléctrico a Nivel Nacional – febrero 2020 (Cifras preliminares a enero 2020).

3 Banco Central de Reserva del Perú - Resumen Informativo Semanal 16 de julio de 2020.

4 Instituto Nacional de Estadística e Informática – Informe Técnico N° 7 – julio 2020 Variación de los Indicadores de Precios de la Economía junio 2020 – I IPC.

Por su parte, el índice de Precios al por Mayor (IPM) a nivel nacional mostró un descenso de 0.71% para el primer semestre de 2020, mientras que en los doce últimos meses esta variación fue de -0.44%⁵. En este sentido, para el período enero - junio de 2020, los productos nacionales bajaron en -0.71%, explicado principalmente por la caída en productos pesqueros (-5.53%) y el sector manufactura (-1.13%). Los productos importados mostraron un incremento de 0.09%, debido al alza de precios agropecuarios (2.14%). En los últimos doce meses, los productos nacionales bajaron 0.58% asociados al sector manufactura (-0.73%) y pesquero (-6.37%). Los productos importados subieron 0.01%.

El tipo de cambio de venta del sol peruano contra el dólar norteamericano cerró en junio de 2020 en niveles de S/3.541⁶, mostrando una depreciación de la moneda peruana frente al dólar norteamericano de 6.7% con respecto a diciembre de 2019.

Con respecto a materias primas y *commodities*, el precio del aluminio⁷ cerró en junio 2020 en 1,602 \$/TM disminuyendo en 11% con respecto a diciembre 2019. Por su parte, el precio del cobre⁸ cerró en 2.723 US\$/lb que representa una caída de 2.4% con respecto a diciembre 2019.

El precio de boca de pozo de gas natural (Camisea) para el año 2020 cerró en 1.6993 \$/ MMBTU representó una reducción en el precio de 1.8% con respecto a diciembre 2019. Esta reducción se debió al factor de actualización que se realiza cada año en cumplimiento con lo estipulado en el contrato entre el Consorcio Pluspetrol y el Estado Peruano.

5 Instituto Nacional de Estadística e Informática – Informe Técnico N° 7– julio 2020 Variación de los Indicadores de Precios de la Economía junio 2020 – III IPM.

6 Superintendencia de Banca y Seguros – Tipo de cambio de venta.

7 Fuente: London Metal Exchange

8 Banco Central de Reserva del Perú – Cotización del Cobre.

Análisis de Resultados

Comparación de los períodos comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de junio de los años 2020 y 2019.

1. Ingresos Operativos por Venta

En millones de Soles	Al 30 de junio		Variación MM PEN	Variación %
	2020	2019		
Energía y potencia	640.0	746.4	(106.4)	(14.3%)
Otros Ingresos Operacionales	(3.5)	2.6	(6.1)	(237.7%)
Compensaciones	8.3	11.3	(3.0)	(26.3%)
Ingresos Totales	644.8	760.3	(115.5)	(15.2%)

Los ingresos disminuyeron por una menor venta de energía en GWh (-21.6%) y una menor venta de potencia en MWh (-6.8%) en el periodo, en línea con la reducción de la demanda de clientes, principalmente libres, en el contexto de desaceleración económica provocada por la pandemia del COVID-19. Adicionalmente, se registraron menores ingresos por 21 millones de soles por la renegociación efectuada en 2018 con empresas distribuidoras, para la extensión de sus contratos de suministro de energía. Estos hechos fueron parcialmente compensados por un mayor precio medio de venta (+9.6%).

2. Estadística de la producción y venta de energía

Producción de Energía (GWh)	Al 30 de junio		Variación (GWh)	Variación %
	2020	2019		
Generación Hidráulica	1,784.9	1,694.1	90.8	5.4%
Generación Térmica	711.3	1,556.3	(844.9)	(54.3%)
Producción Total	2,496.2	3,250.4	(754.2)	(23.2%)

Venta de Energía (en GWh)	Al 30 de junio		Variación (GWh)	Variación %
	2020	2019		
Clientes Libres	1,925.9	2,662.7	(736.9)	(27.7%)
Clientes regulados	1,601.6	1,839.1	(237.5)	(12.9%)
Total de Ventas	3,527.5	4,501.8	(974.3)	(21.6%)

Compra de Energía (en GWh)	Al 30 de junio		Variación (GWh)	Variación %
	2020	2019		
Compra al mercado spot	987.4	1,306.9	(319.5)	(24.4%)
Total de Compras	987.4	1,306.9	(319.5)	(24.4%)

La generación neta de energía disminuyó principalmente por una menor generación térmica de 54.3%, pasando de 1,556 GWh en 2019 a 711 GWh en 2020, debido a una menor producción asociada a la menor demanda de energía a nivel nacional. Por otra parte, la generación hidroeléctrica, cuyo despacho no llegó a afectarse significativamente por la menor demanda de energía, aumentó en 5.4%,

pasando de 1,694 GWh a 1,785 GWh, debido a la mayor disponibilidad de la central hidroeléctrica Callahuanca en relación al 2019.

3. Costos Operativos

En millones de Soles	Al 30 de junio		Variación MM PEN	Variación %
	2020	2019		
Suministro, transporte y distribución de gas natural	112.2	186.1	(73.9)	(39.7%)
Compra de energía, potencia y peaje:	81.1	70.1	11.0	15.6%
Depreciación y amortización	77.0	81.2	(4.3)	(5.2%)
Canon de agua e impuestos del sector eléctrico	10.0	11.0	(1.0)	(9.1%)
Gastos de personal	28.9	32.7	(3.8)	(11.6%)
Cargas diversas de gestión y otros	17.2	17.6	(0.5)	(2.6%)
Servicios prestados por terceros	19.0	21.7	(2.7)	(12.4%)
Consumo de suministros diversos	6.3	7.9	(1.6)	(19.7%)
Consumo de petróleo	0.4	1.1	(0.7)	(64.1%)
Tributos y otros	2.0	1.9	0.1	4.6%
Total costos operativos	354.0	431.3	(77.3)	(17.9%)

El costo operativo de generación de energía disminuyó en 77.3 millones de soles, representando una caída de 17.9% respecto al primer semestre de 2019, principalmente por (i) menores costos por suministro, transporte y distribución de gas natural en 73.9 millones de soles, asociadas a la menor generación térmica relacionado con la menor demanda de electricidad en el país; y (ii) menor gasto por depreciación y amortización en 4.3 millones de soles. La disminución en los costos operativos fue parcialmente compensada por la mayor compra de energía, potencia y peaje debido a un aumento del peaje al sistema principal de transmisión, (11 millones de soles).

4. Gastos operativos, netos

En millones de Soles	Al 30 de junio		Variación MM PEN	Variación %
	2020	2019		
Gastos del personal	15.2	12.5	2.6	20.9%
Servicios prestados por terceros	14.8	9.7	5.1	51.9%
Depreciación y amortización	3.6	3.2	0.5	14.5%
Tributos	0.8	0.8	(0.0)	(0.8%)
Cargas diversas de gestión y otros	1.8	0.5	1.3	261.1%
Recupero de deterioro de cuentas por cobrar	0.1	0.8	(0.7)	(82.9%)
Servicios de administración a relacionadas	(7.1)	(3.5)	(3.7)	106.0%
Indemnización por daño material y lucro cesante	2.4	(9.3)	11.7	(125.4%)
Servicios prestados a Subsidiaria	(2.9)	(3.4)	0.5	(15.7%)
Otros ingresos	(3.3)	(2.6)	(0.7)	27.8%
Total Gastos Operativos, netos	25.4	8.8	16.6	188.6%

Al 30 de junio de 2020, los gastos operativos netos se incrementaron en 16.6 millones de soles, principalmente por el menor ingreso en indemnizaciones por daño material y lucro cesante asociado a la compensación de seguros registrado en el primer trimestre 2019, por el siniestro de la central

Callahuanca ocasionado por “El Niño Costero” (9 millones de soles), y por menores servicios prestados por terceros (5.1 millones de soles).

5. Ingresos financieros

En millones de Soles	Al 30 de junio		Variación MM PEN	Variación %
	2020	2019		
Dividendos declarados por la Subsidiaria	20.0	18.1	1.9	10.3%
Intereses sobre depósitos bancarios	5.7	3.4	2.3	69.6%
Intereses por préstamos a entidades relacionadas	3.7	5.6	(1.9)	(34.8%)
Otros ingresos financieros	0.7	0.1	0.6	712.9%
Total Ingresos Financieros	30.1	27.2	2.9	10.5%

Los ingresos financieros se incrementaron en 2.9 millones de soles, representando un incremento del 10.5% respecto al primer semestre de 2019, debido a mayores ingresos por dividendos en 1.9 millones de soles y por intereses sobre depósitos bancarios en 2.3 millones de soles. Estos factores, fueron mitigados parcialmente por un menor ingreso de intereses por préstamos otorgados a empresas relacionadas en 1.9 millones de soles, debido a la bajada de las tasas de interés.

6. Gastos financieros

En millones de Soles	Al 30 de junio		Variación MM PEN	Variación %
	2020	2019		
Interés sobre bonos	2.9	3.7	(0.8)	(20.7%)
Actualización de contingencia	1.6	2.6	(1.0)	(38.6%)
Otros	0.2	0.8	(0.3)	(41.5%)
Total Gastos Financieros	5.0	7.1	(2.1)	(29.6%)

Los gastos financieros disminuyeron en 2.1 millones de soles, debido a menores actualizaciones de contingencias en 1.0 millones de soles, relacionados a intereses por procesos tributarios y legales, y a menores intereses de bonos en 0.8 millones de soles, asociados a vencimientos de obligaciones financieras.

7. Utilidad Neta

En millones de Soles	Al 30 de junio		Variación MM PEN	Variación %
	2020	2019		
Ingresos	644.8	760.3	(115.5)	(15.2%)
Costos Operativos	(354.0)	(431.3)	77.3	(17.9%)
Utilidad Bruta	290.8	329.0	(38.2)	(11.6%)
Gastos Operativos, netos	(25.4)	(8.8)	(16.6)	(188.6%)
Utilidad operativa	265.4	320.2	(54.8)	(17.1%)
Gastos Financieros, netos	25.1	20.1	5.0	24.7%
Diferencia en cambio	26.5	(14.9)	41.4	(277.9%)
Impuesto a las ganancias	(91.8)	(96.2)	4.5	(4.6%)
Utilidad Neta	225.2	229.2	(4.0)	(1.8%)

La utilidad neta disminuyó en comparación con el año anterior, principalmente por el menor resultado en el EBITDA. Este factor fue compensado parcialmente por un efecto positivo del tipo de cambio de 41 millones de soles, debido a la apreciación del dólar respecto al sol con impacto en la posición en dólares activa de la compañía, y a la reducción del impuesto a la renta por 4.5 millones de soles, asociada a una menor base imponible.

8. Eventos significativos ocurridos en el primer semestre 2020

Con fecha 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró pandemia al brote de Coronavirus (COVID-19), debido a su rápida propagación por el mundo, habiendo afectado a más de 200 países. La mayoría de los gobiernos tomaron medidas para contener la propagación, que incluyen: aislamiento, confinamiento, cuarentena y restricción al libre movimiento de personas, cierre de locales públicos y privados, salvo los denominados esenciales o de primera necesidad (sanitarios, alimenticios, energía, combustibles y comunicaciones), cierre de fronteras y reducción drástica del transporte aéreo, marítimo, ferroviario y terrestre.

El 6 de marzo de 2020, el Gobierno peruano comunicó sobre el primer caso de COVID-19 en nuestro país y el 15 de marzo de 2020 emitió el Decreto Supremo 044-2020 PCM en el cual declara al país en estado de emergencia nacional y establece el aislamiento social obligatorio, suspensión de derechos constitucionales, libre tránsito de las personas en el país, aseguramiento al acceso de servicios públicos y bienes esenciales entre otras medidas. Dicho estado de emergencia y las medidas de restricción impuestas en el país han sido sucesivamente renovadas en el tiempo. A la fecha de este reporte, el estado de emergencia había sido extendido hasta el 31 de julio de 2020.

Las medidas adoptadas consistieron principalmente en la suspensión de la mayoría de las actividades no esenciales desarrolladas por los individuos así como el aislamiento social obligatorio que afectaron de forma significativa la economía nacional, debido a la interrupción o ralentización de las cadenas de suministro y al aumento significativo de la incertidumbre económica, evidenciado por un aumento en la volatilidad en los precios de activos, tipos de cambio y disminución de los tipos de interés a largo plazo. Lo anterior, llevó a una caída de la actividad de un 40% en el mes de abril y de un 33% en el mes de mayo, medido a través del producto bruto interno, según INEI.

El sector energía es considerado una actividad esencial y ha seguido brindando sus actividades de manera ininterrumpida, tanto en el sector de generación como de distribución eléctrica.

En abril de 2020, el Gobierno anunció la reapertura paulatina de las actividades económicas en el país en cuatro fases, así como el levantamiento parcial del aislamiento social obligatorio. Asimismo, anunció una serie de medidas económicas de apoyo que incluyen, entre otras, financiamiento a pequeñas y medianas empresas con garantía del estado y bonos de subsidio a las poblaciones más vulnerables.

En el caso específico del sector energía, el Gobierno mediante Decreto de Urgencia 035-2020, determinó que aquellos usuarios finales con consumos menores a 100 kWh/mes pueden optar a un fraccionamiento de hasta 24 meses. Asimismo, mediante Decreto de Urgencia 074-2020, se otorgó un bono de S/160 para pagar las deudas de aquellos usuarios cuyos consumos oscilen entre 100 kWh y 125 kWh al mes. Este bono es aplicable por consumos hasta diciembre de este año.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros intermedios, la Gerencia de la Compañía viene monitoreando el impacto de estas medidas en las operaciones de la misma y se ha llegado a la conclusión que estos efectos no impiden continuar operando como empresa en marcha.

Los posibles impactos que sobre la actividad de la Compañía podrían esperarse durante el ejercicio 2020 son los siguientes:

- Reducción en el nivel de actividad económica del país, que redunde en caídas en los volúmenes de generación de energía eléctrica y ventas por efecto de las medidas restrictivas y la lenta reactivación económica;
- Interrupción en la cadena de suministro, por reducción o suspensión de la producción de los insumos básicos que utiliza la Compañía;
- Demora en las cobranzas por ventas realizadas, debido al corte en la cadena de pagos por la caída en la actividad económica;

La Gerencia de la Compañía continuará monitoreando durante el ejercicio 2020, el impacto de las referidas circunstancias y de aquellos hechos que puedan producirse en un futuro sobre la situación patrimonial y financiera de la Compañía, así como sobre los resultados de sus operaciones y flujos de efectivo.

9. Situación Financiera

Liquidez

El índice de liquidez (activo corriente entre pasivo corriente) fue de 2.4 veces, mayor respecto a diciembre de 2019 cuando alcanzó un ratio de 2.1 veces, explicado por un incremento del activo corriente (233.8 millones de soles) parcialmente mitigado frente a un aumento del pasivo corriente (15.9 millones de soles). Lo anterior se explica por:

- Mayor activo corriente por el incremento en cuentas por cobrar a entidades relacionadas (213.7 millones de soles) y efectivo y equivalente de efectivo (100.3 millones de soles), parcialmente mitigado por menores otras cuentas por cobrar (79.6 millones de soles) asociados a menores reembolsos por daños materiales y lucro cesante.
- Mayor pasivo corriente por un aumento en el impuesto a las ganancias por pagar (26.5 millones de soles) y mayores otros pasivos financieros (16.7 millones de soles) asociados al incremento en la deuda en dólares por el traspaso de los vencimientos al corto plazo, y a un efecto de tipo de cambio, parcialmente compensado por menores cuentas por pagar comerciales (21.5 millones de soles).

Asimismo, en línea con un adecuado manejo financiero que permita mejorar la posición de los niveles de liquidez, la Compañía ha realizado las siguientes acciones:

- Disposición de un sistema de gestión financiera del circulante por hasta 200 millones de dólares americanos, por el que, a través de préstamos de corto plazo entre entidades relacionadas, las compañías del Grupo Enel en Perú optimizan los excedentes de caja.

Política de dividendos

La política de dividendos se fija en la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas (la "Junta"), que según ley debe realizarse dentro del primer trimestre del año.

Ante la declaración de Estado de Emergencia Nacional a causa de la pandemia del COVID-19, la Junta programada originalmente para el día 24 de marzo de 2020 fue suspendida considerando las medidas de aislamiento social obligatorio emanadas desde el Poder Ejecutivo nacional. A la fecha de

este reporte, la Junta había sido convocada para ser celebrada por medios virtuales para el día 29 de julio de 2020, cumpliendo con lo establecido en la Resolución de Superintendente N° 050-2020-SMV/02, mediante la cual se aprobó las normas para las convocatorias y celebraciones de las juntas generales de accionistas y asambleas de obligacionistas no presenciales a que se refiere el artículo 5 del Decreto de Urgencia N° 056-2020. La Compañía comunicará oportunamente por los medios establecidos para dichos efectos las resoluciones que emanen de la celebración de la Junta en cuanto a política de dividendos.

Endeudamiento

La compañía mantiene una deuda total al 30 de junio de 2020 que asciende a 117.6 millones de soles. La estructura de la deuda financiera es la siguiente:

Deuda Financiera

	Al 30 de junio	Al 31 de diciembre	Variación	Variación
Deuda Financiera	2020	2019	MM PEN	%
(En millones de S/)				
En soles S/	25.0	25.1	(0.0)	(0.1%)
En dólares US\$	92.6	84.2	8.5	10.1%
Total Deuda	117.6	109.2	8.4	7.7%

Estructura de la Deuda

	Al 30 de junio	Al 31 de diciembre
Perfil de deuda	2020	2019
En soles S/	21%	23%
En dólares US\$	79%	77%
Tasa Fija o protegida	82%	84%
Tasa Variable	18%	16%

10. Riesgos e incertidumbres

Producto de las medidas adoptadas por el gobierno para enfrentar la crisis sanitaria del COVID-19, la actividad económica se ha contraído a nivel nacional. En esta coyuntura, la Compañía ha continuado con sus actividades empresariales, a fin de mantener el servicio a sus clientes. Para estos fines, la Empresa ha adoptado todos los protocolos y medidas de seguridad, a fin de proteger la integridad de su personal y proveedores, conforme a la normativa emanada para enfrentar la pandemia en el país.

La empresa está expuesta a afrontar diversos riesgos e incertidumbres relacionados a factores internos o externos, entre los principales podemos mencionar: la variabilidad de las condiciones hidrológicas prevaletentes en las cuencas de las cuales se obtiene los recursos hídricos para operar las centrales hidroeléctricas de la Compañía, eventuales cambios en la regulación del sector eléctrico, la potencial indisponibilidad del sistema de producción, transporte y distribución de gas natural y otros combustibles, y los posibles efectos adversos que pudiesen ser provocados por actos o manifestaciones de la naturaleza, como aluviones, terremotos, *tsunamis*, pandemias, entre otros.

11. Política de Inversiones

La política de inversiones de la Compañía, está orientada a mantener la fiabilidad del suministro mediante la inversión en mantenimientos y en proyectos de expansión.

Al 30 de junio de 2020, las inversiones ascendieron a 52.3 millones de soles, lo que representa un aumento en 3.9% respecto al segundo trimestre de 2019 (50 millones de soles), en el cual la compañía concluyó los trabajos de restauración de la central hidroeléctrica Callahuanca, declarada en operación comercial en marzo de 2019. En este periodo, las inversiones han estado orientadas a realizar actividades de mantenimiento, y con especial énfasis hacia la migración en tecnologías innovadoras

de digitalización y automatización que garanticen la confiabilidad y continuidad de las operaciones, en línea con el plan de inversiones.

12. Fortalezas y Recursos

Entre las principales fortalezas y recursos de la empresa se puede señalar:

- La Compañía pertenece al Grupo Enel, multinacional de energía y uno de los principales operadores integrados globales en los sectores de la energía y el gas. Presente en 33 países en los 5 continentes, generando energía a través de una capacidad instalada de más de 89 GW. Con casi 70 millones de consumidores finales en todo el mundo, Enel tiene la mayor base de clientes en Europa y es una de las principales empresas eléctricas del continente en cuanto a capacidad instalada y a EBITDA declarado. Lo anterior implica contar con el know how, la experiencia y las sinergias obtenidas de las empresas del Grupo.
- Enel Generación Perú es una compañía de primer nivel en la economía peruana en cuanto a calidad de sus servicios y a nivel de operación.
- La Compañía es administrada con un adecuado esquema de financiamiento y una eficiente estructura operativa, reflejada en sus *ratios* de operación y de rentabilidad, manteniendo una estable capacidad de cobertura en lo que respecta al pago de su deuda financiera, gracias a la adecuada gestión del circulante y mejora en la liquidez.
- La Compañía realiza continuamente importantes inversiones, para mejorar sus instalaciones, lo que le permite atender el crecimiento de la demanda.
- El recurso sostenible de su negocio de generación eléctrica mediante el uso de sus fuentes renovables de energía.
- La Empresa tiene una adecuada diversificación de la potencia efectiva, distribuida entre centrales hidroeléctricas (40%) y térmicas a gas natural y diésel (60%). Ello, permite una participación constante en el despacho de energía eléctrica del sistema tanto en época de estiaje (mayo a octubre), como en avenida (noviembre a abril).
- La Compañía, dentro de la gestión medioambiental, tiene como objetivo el uso sostenible de los recursos naturales y energéticos, apostando por la protección de la biodiversidad y los ecosistemas de los entornos donde opera.
- El crecimiento constante del sector registrado en los últimos años debido al incremento de la población, y la positiva situación relacionada con el desarrollo económico del país.
- Destacado perfil de riesgo crediticio, sustentado en sus clasificaciones de riesgo emitidas por las principales agencias de rating del país: Pacific Credit Rating con un “AAA” – estable, y Apoyo y Asociados, con una calificación de “AAA” - estable.